

Hertie-Stiftung - Ehrentag 2026

Kernerkenntnisse

Kernerkenntnisse

Die Ergebnisse der hier vorgestellten Befragung anlässlich des **Ehrentages 2026 im Auftrag der Hertie-Stiftung** zeichnen das Bild einer Arbeitswelt, die das Ehrenamt zwar ideell feiert, es strukturell aber oft noch ausbremst. Hier sind die fünf zentralen Erkenntnisse:

- 1. Das Zeit-Dilemma als Engagement-Killer:** Die Erwerbstätigkeit selbst erweist sich als größte Barriere für das Ehrenamt - so ist **Zeitmangel durch berufliche Verpflichtungen** der Hauptgrund für Nicht-Engagement bei den Befragten - noch **deutlich vor familiären Verpflichtungen**. So wird auch der Wunsch nach zeitlicher Entlastung durch den Arbeitgeber um einem Ehrenamt nachgehen zu können am häufigsten genannt.
- 2. Werte schlagen Vorteile:** Motivation für ein Ehrenamt entspringt dem **Wunsch, die Gesellschaft zu gestalten und Werte zu leben**, während **berufliche Vorteile** als Motiv kaum eine Rolle spielen. Unternehmen sollten daher bewusst Freiräume schenken, die nicht zwangsläufig an berufliche Vorteile geknüpft sind.

- 3. Die Lücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit:** Führungskräfte attestieren der **Förderung des Ehrenamts** zwar eine immense Bedeutung für den gesellschaftlichen Zusammenhalt, verweisen in der Praxis aber eher auf **allgemeine Lösungen wie Homeoffice** zur Förderung von Engagement statt beispielsweise auf **spezifische Freistellungsmöglichkeiten**.
- 4. Junge Erwerbstätige mit geringem Engagement:** Die jüngste Gruppe der Erwerbstätigen weist die **geringste Engagement-Quote** auf, was darauf hindeutet, dass der Berufseinstieg bei jungen Menschen derzeit kaum Raum für zivilgesellschaftliches Handeln lässt, was langfristig zur **Schwächung der sozialen Basis** beitragen könnte.

Allgemeine Ergebnisse



Erkenntnisinteresse und Studiendesign

Dieses Dashboard visualisiert die Ergebnisse einer **Civey-Erhebung im Auftrag der Hertie-Stiftung** anlässlich des Ehrentags 2026. Im Zentrum des Erkenntnisinteresses steht die Wechselwirkung zwischen **Erwerbstätigkeit** und **ehrenamtlichem Engagement**. Die Studie beleuchtet dabei nicht nur den **Status quo der Verbreitung des Ehrenamts**, sondern analysiert die Motive der Engagierten sowie die Barrieren bei Nicht-Engagierten. Ein besonderer Fokus liegt auf der **Rolle der Unternehmen**: Es wird untersucht, welche **Unterstützungsmaßnahmen seitens der Arbeitgeber** existieren, welche von Arbeitnehmenden gewünscht werden und welchen Stellenwert die **Förderung des Ehrenamts für den gesellschaftlichen Zusammenhalt** aus Sicht von Führungskräften einnimmt.

Die Datengrundlage bildet eine Online-Befragung, die im Februar/ März 2026 durchgeführt wird. Die Zielgruppe umfasst **Erwerbstätige in Deutschland, die in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden** beschäftigt sind. Für eine differenzierte Betrachtung wurde die Stichprobe in drei Subgruppen unterteilt: **Erwerbstätige mit bestehendem Engagement, Erwerbstätige ohne Engagement** sowie **Personen mit Personalverantwortung** für mehr als 10 Mitarbeitende.

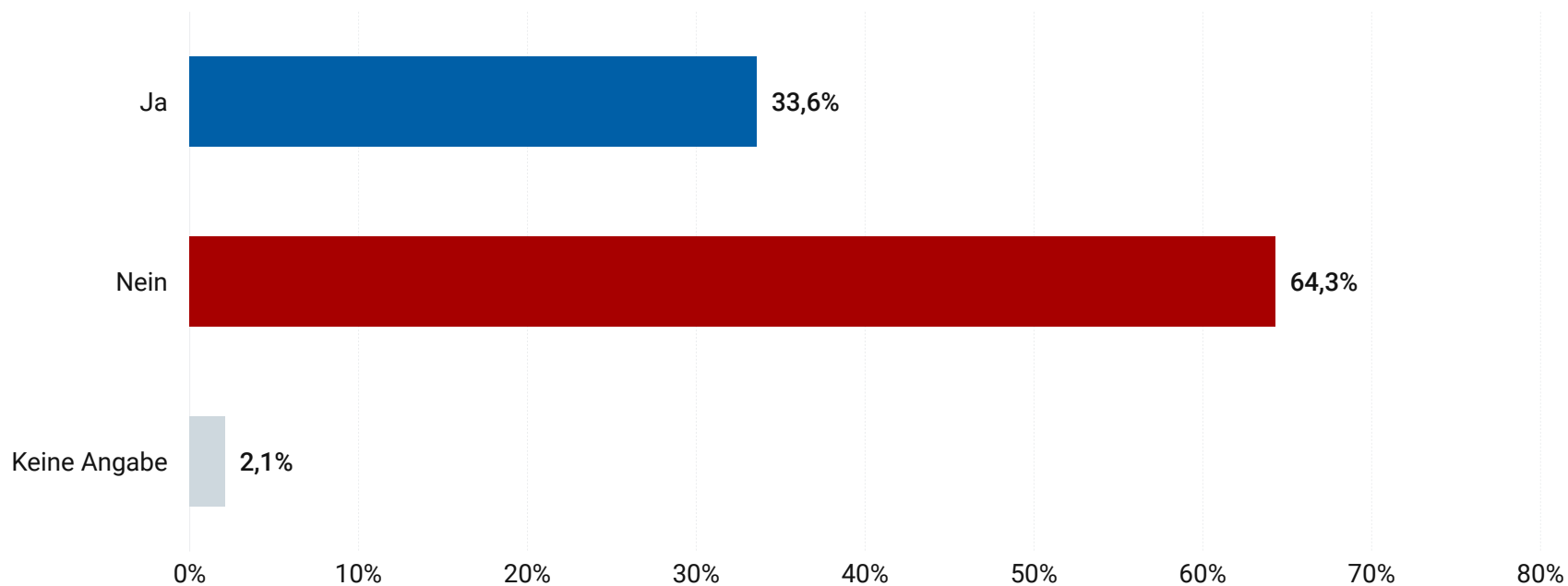


1. Ehrenamtliches Engagement



Zielgruppe: Erwerbstätige in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden

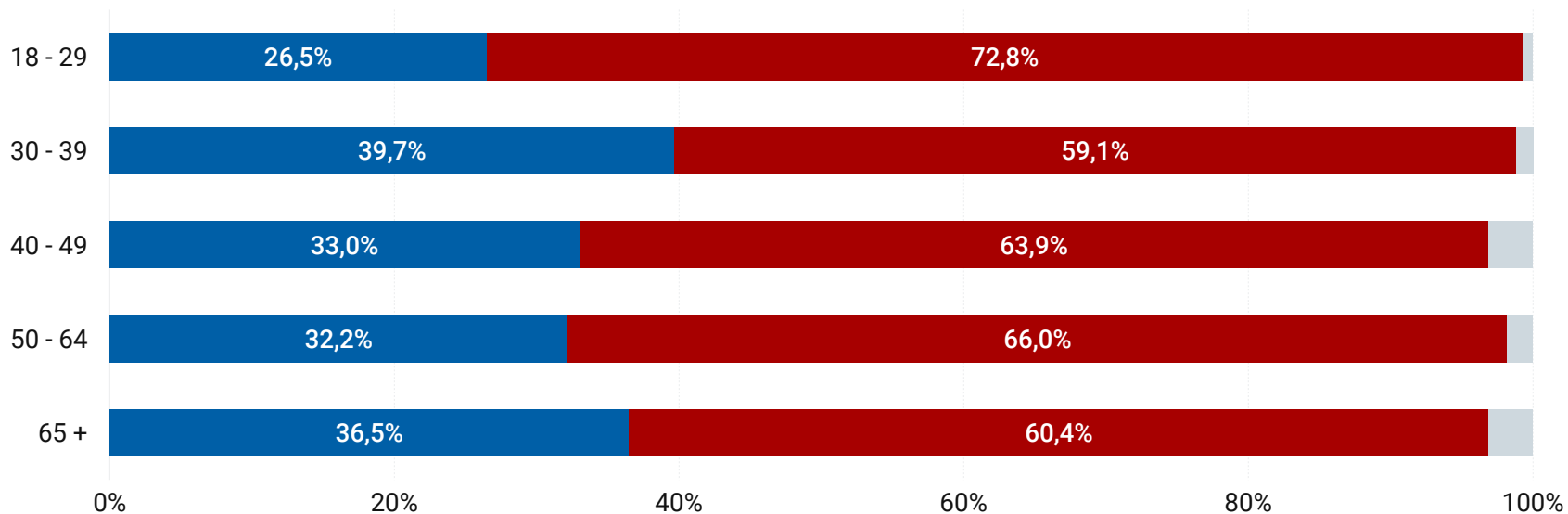
Engagieren Sie sich derzeit ehrenamtlich?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

Engagieren Sie sich derzeit ehrenamtlich?

■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

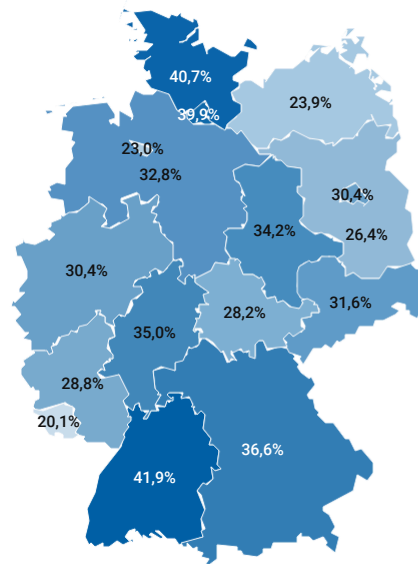
Engagieren Sie sich derzeit ehrenamtlich?

○ Höchstwert pro Region

● Ja

● Nein

○ Keine Angabe



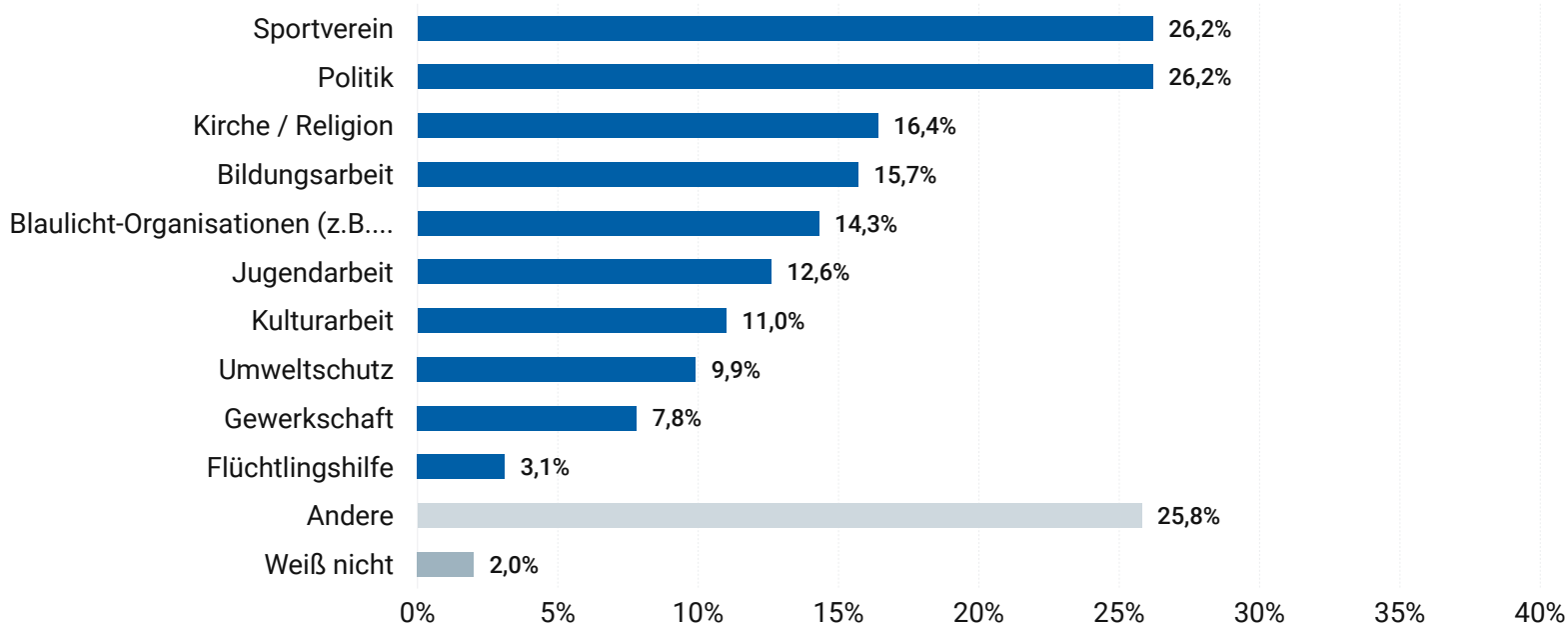
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,8% | Stichprobengröße: 2.500 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

2. Bereiche ehrenamtlichen Engagements



Zielgruppe: Erwerbstätige, die sich ehrenamtlich engagieren

In welchen Bereichen sind Sie aktuell ehrenamtlich engagiert?



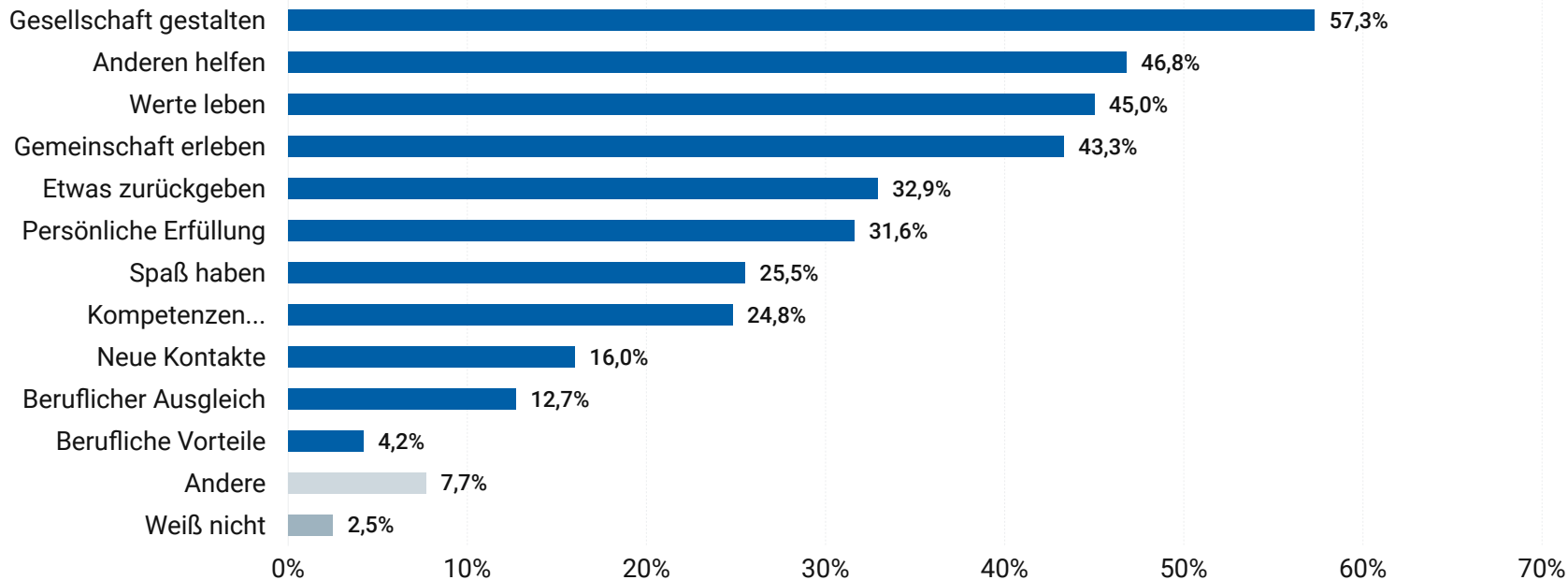
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 14,5% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

3. Zentrale Motive für ehrenamtliches Engagement



Zielgruppe: Erwerbstätige, die sich ehrenamtlich engagieren

Was sind Ihre zentralen Motive für das Ehrenamt?



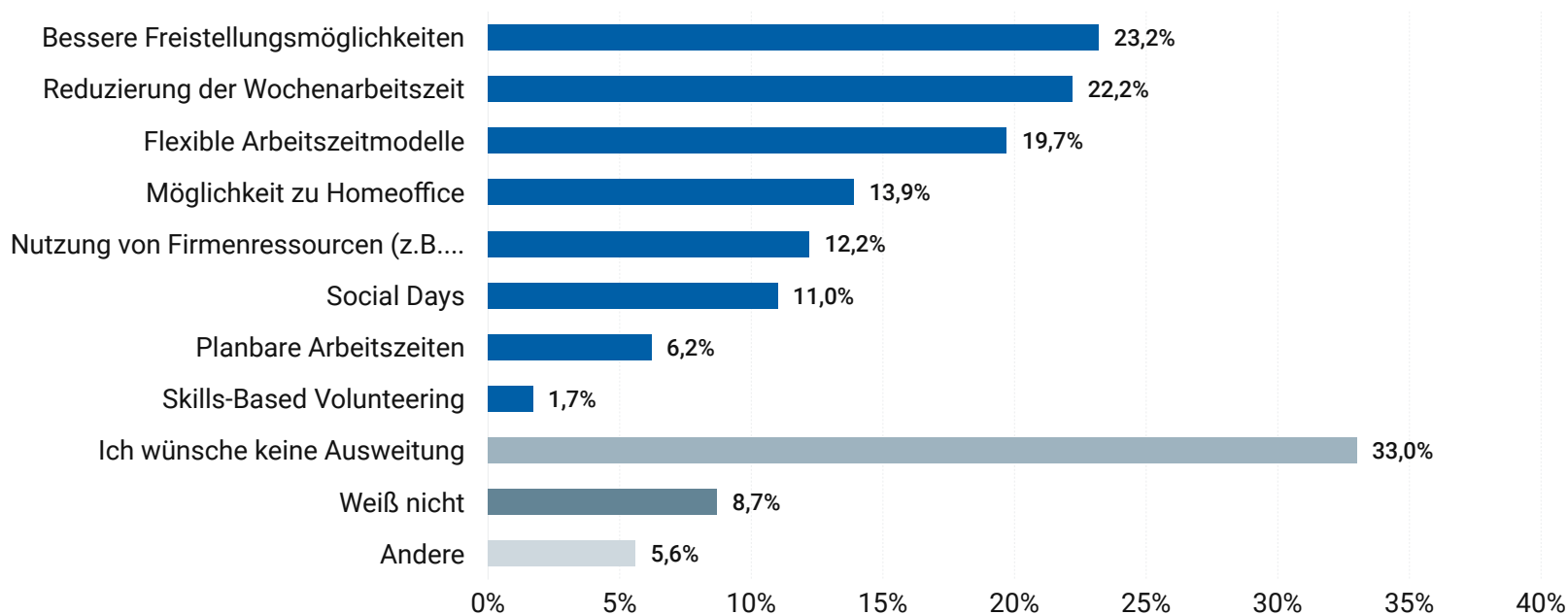
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 14,7% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

4. Gewünschte Unterstützung des Arbeitgebers beim Ehrenamt



Zielgruppe: Erwerbstätige, die sich ehrenamtlich engagieren

Welche konkreten Maßnahmen Ihres Arbeitgebers würden Ihnen am ehesten eine Ausweitung Ihres Ehrenamts ermöglichen?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 14,3% | Stichprobengröße: 999 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

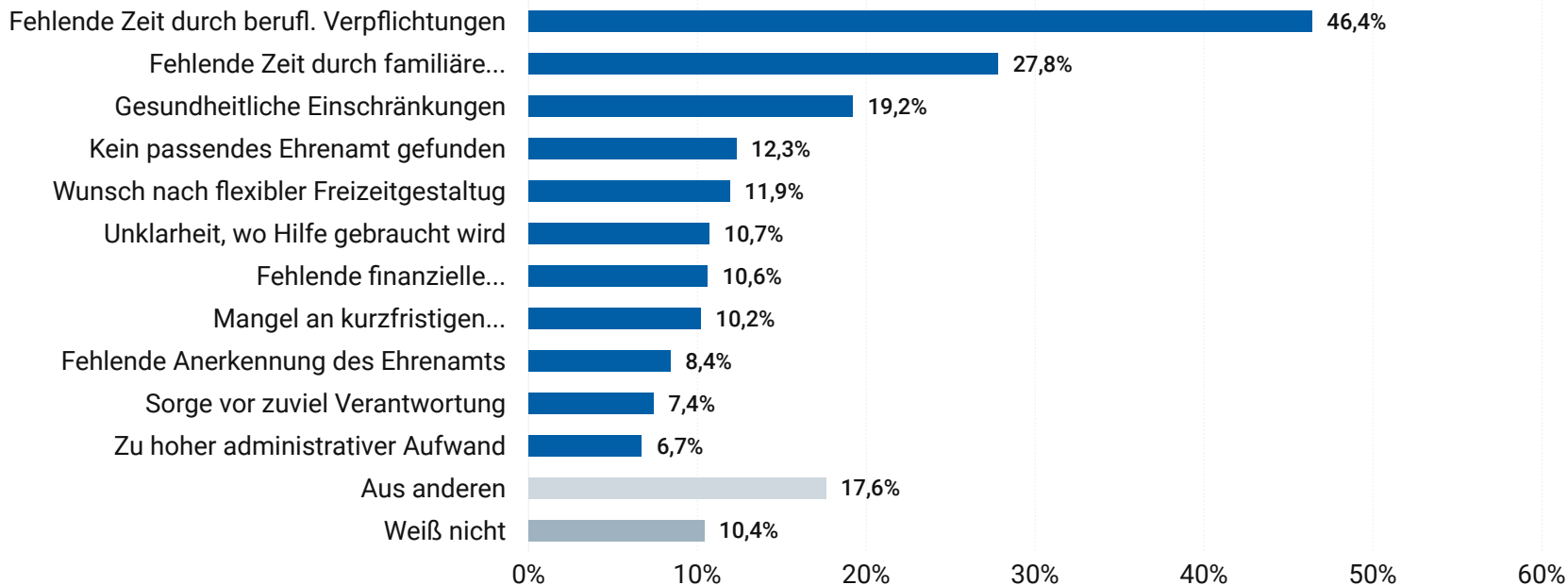


5. Gründe für kein ehrenamtliches Engagement



Zielgruppe: Erwerbstätige, die sich nicht ehrenamtlich engagieren

Aus welchen Gründen engagieren Sie sich derzeit nicht ehrenamtlich?



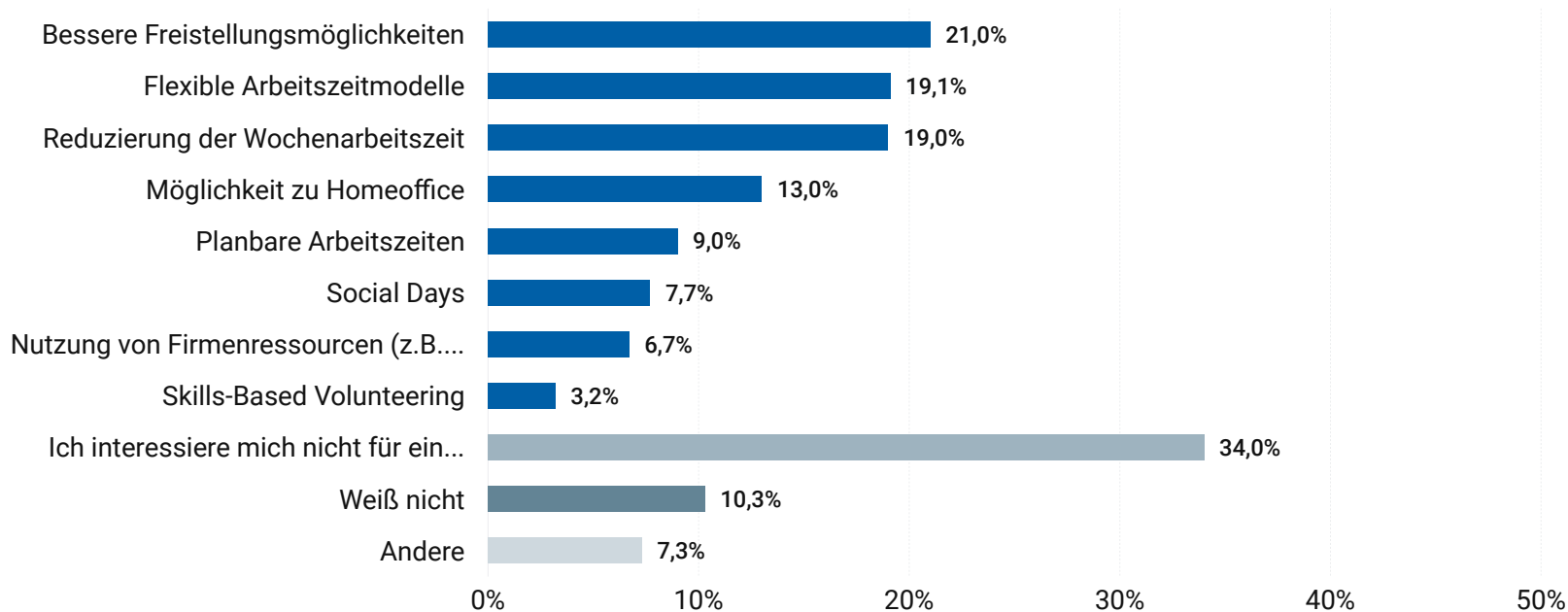
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 14,4% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

6. Maßnahmen des Arbeitgebers als Motivation für Ehrenamt



Zielgruppe: Erwerbstätige, die sich nicht ehrenamtlich engagieren

Welche konkreten Maßnahmen Ihres Arbeitgebers würden Sie am ehesten für ein ehrenamtliches Engagement motivieren?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 14,6% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 24.02.26

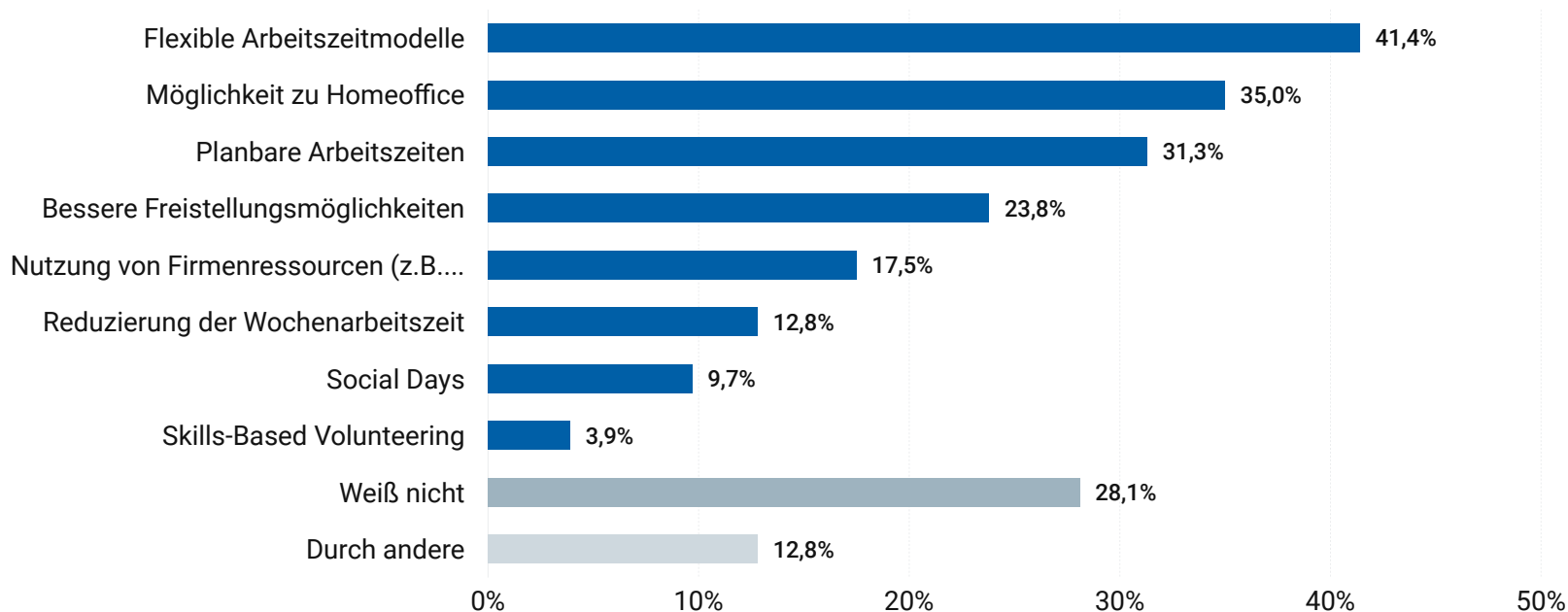


7. Unterstützung durch das eigene Unternehmen beim Ehrenamt



Zielgruppe: Erwerbstätige mit Personalverantwortung für 10+ Mitarbeitenden

In welchen Formen unterstützt Ihr Unternehmen derzeit ehrenamtliches Engagement?



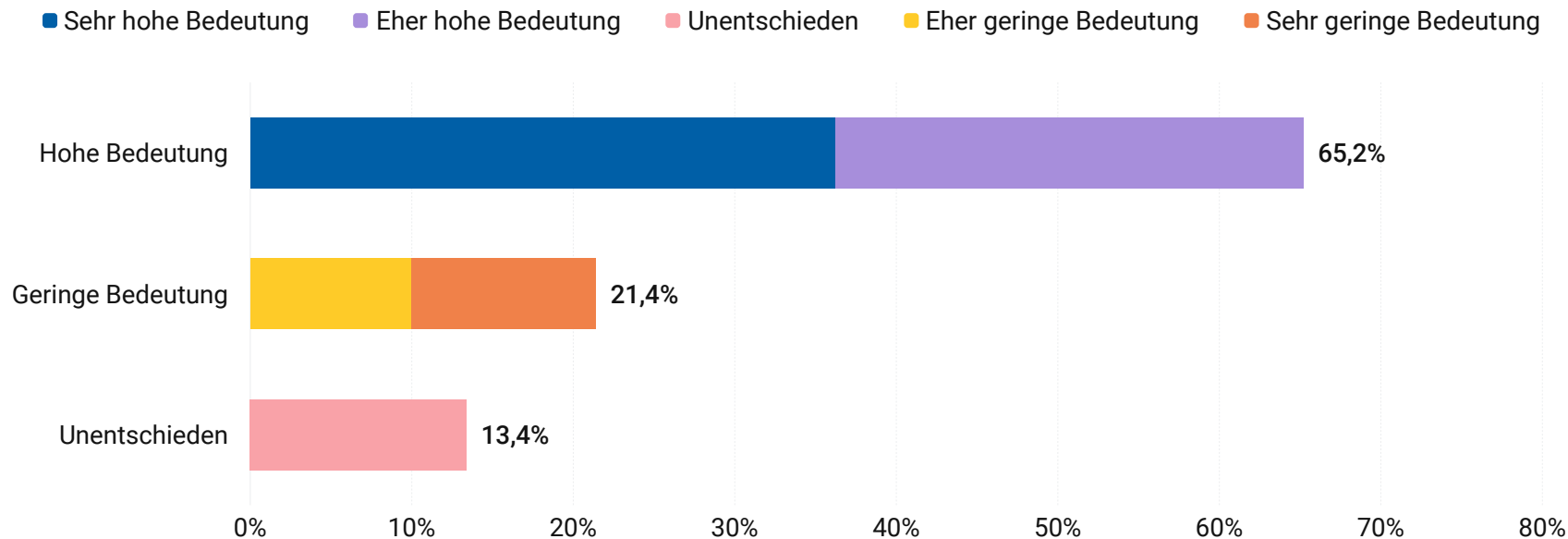
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 14,9% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 10.03.26

8. Bedeutung Unterstützung des Ehrenamts durch Unternehmen



Zielgruppe: Erwerbstätige mit Personalverantwortung für 10+ Mitarbeitenden

Welche Bedeutung hat die Förderung ehrenamtlichen Engagements durch Unternehmen aus Ihrer Sicht für den gesellschaftlichen Zusammenhalt?



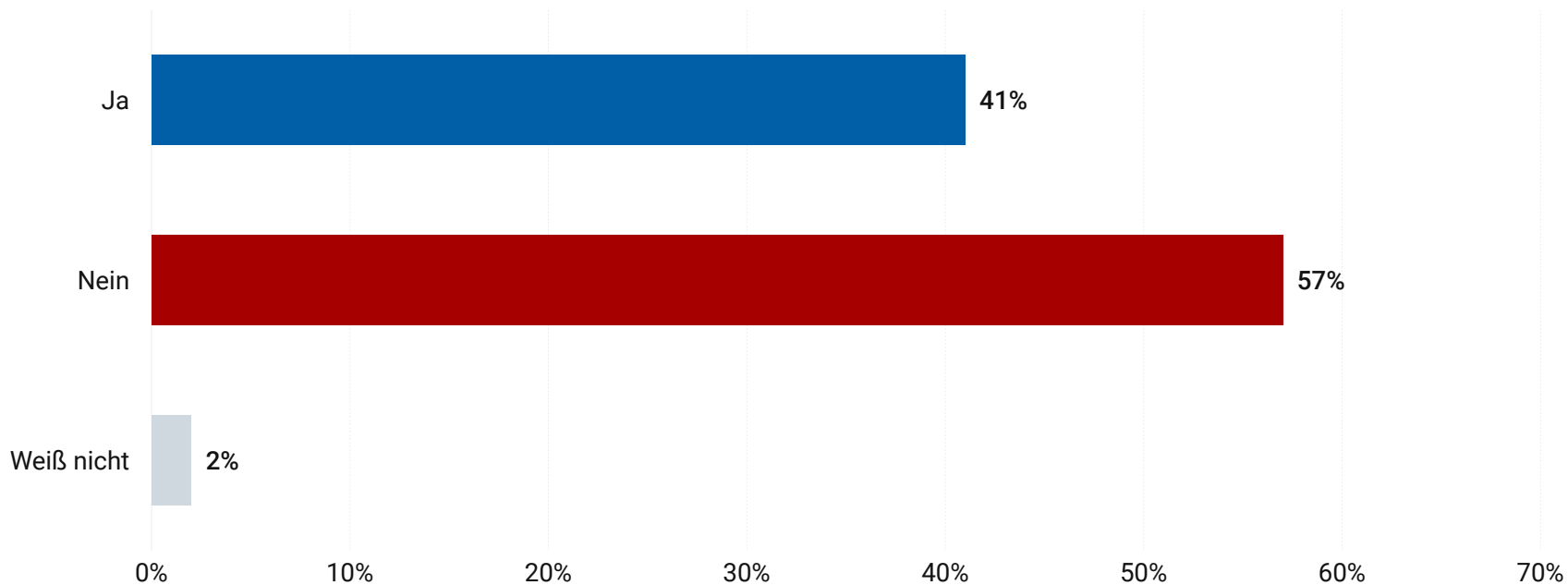
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 15,0% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 12.02.26 - 09.03.26

9. Ehrenamtliches Engagement in Deutschland



Zielgruppe: Gesamtbevölkerung (2025)

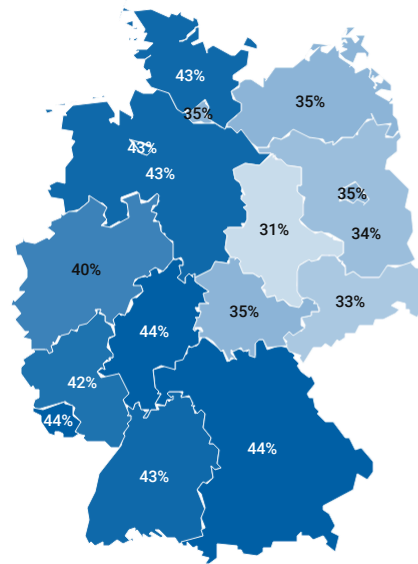
Sind Sie derzeit ehrenamtlich oder zivilgesellschaftlich engagiert (z. B. Verein, Nachbarschaftshilfe, politische Initiative)?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 10.000 | Befragungszeitraum: 19.06.25 - 01.09.25 | Gerundete Ergebnisse

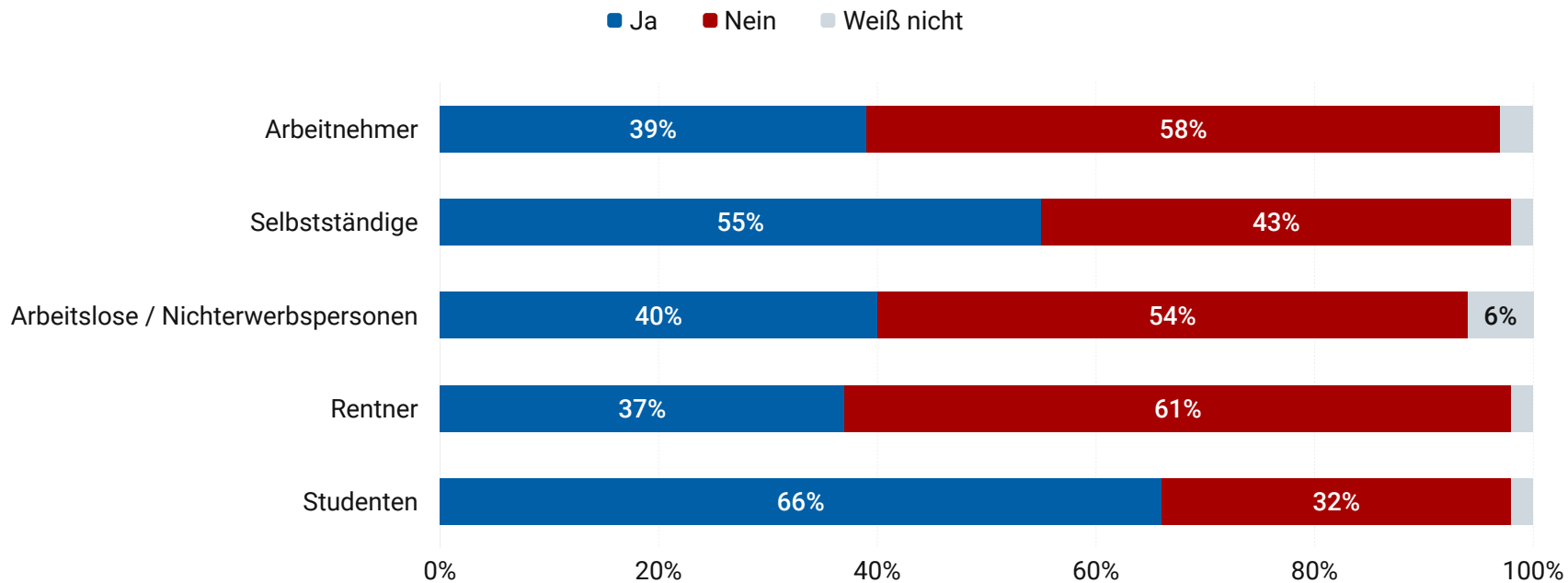
Sind Sie derzeit ehrenamtlich oder zivilgesellschaftlich engagiert (z. B. Verein, Nachbarschaftshilfe, politische Initiative)?

- Höchstwert pro Region
- **Ja**
- **Nein**
- Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 10.000 | Befragungszeitraum: 19.06.25 - 01.09.25 | Gerundete Ergebnisse

Sind Sie derzeit ehrenamtlich oder zivilgesellschaftlich engagiert (z. B. Verein, Nachbarschaftshilfe, politische Initiative)?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 10.000 | Befragungszeitraum: 19.06.25 - 01.09.25 | Gerundete Ergebnisse

Über Civey – Know more. Act better.

Wir gehen seit 2015 neue Wege, um schnell und verlässlich Antworten auf die Fragen unserer Zeit zu ermöglichen. Als Tech-Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung erheben und verbinden wir für Sie Daten zu einem "Bigger Picture". Dabei messen wir Veränderungsprozesse in Ihren Stakeholdergruppen in Echtzeit. Als Vorreiter der Branche erkennen wir frühzeitig relevante Trends, machen Perspektiven sichtbar und schaffen Klarheit. Mit intelligenten Datenlösungen sowie unserer individuellen Beratung und Branchenexpertise ermöglichen wir Ihnen fundierte Entscheidungen in einer sich wandelnden Welt. Dabei verstehen wir uns als Ihr Wegbegleiter in Zeiten der Transformation.

Methodische Hinweise



Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum:

Erwerbstätige in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden: 12.02. bis 24.02.2026

Erwerbstätige in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden, die sich ehrenamtlich engagieren: 12.02. bis 24.02.2026

Erwerbstätige in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden, die sich nicht ehrenamtlich engagieren: 12.02. bis 24.02.2026

Erwerbstätige mit Personalverantwortung für 10+ Mitarbeiter:innen: 12.02. bis 10.03.2026

Befragte Grundgesamtheit (Stichprobengröße):

Erwerbstätige in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden (2.500)

Erwerbstätige in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden, die sich ehrenamtlich engagieren (1.000)

Erwerbstätige in Unternehmen mit mindestens 15 Mitarbeitenden, die sich nicht ehrenamtlich engagieren (1.000)

Erwerbstätige mit Personalverantwortung für 10+ Mitarbeiter:innen (1.000)



Ihr Kontakt bei Civey

Dr. Florens Mayer

Leiter Politikforschung

0176 640 439 37

florens.mayer@civey.com



Statistische Angaben bei Veröffentlichungen

Civey hat für die Gemeinnützige Hertie-Stiftung insgesamt vom 12.02. bis 10.03.2026 rund 2.500 Erwerbstätige in Betrieben mit mehr als 15 Mitarbeitenden und in dieser Betriebsgröße je 1.000 Erwerbstätige, die sich ehrenamtlich bzw. nicht ehrenamtlich engagieren sowie 1.000 Erwerbstätige mit Führungsverantwortung für mehr als 10 Mitarbeitende online befragt. Alle Daten wurden im Civey-eigenen Panel mit verifizierten Teilnehmern erhoben. Die Ergebnisse sind unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von [x,x] Prozentpunkten [wird nach Ende der Befragung ergänzt] repräsentativ für die angegebene Grundgesamtheit. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).